

การตลาดดิจิทัลเพื่อโปรโมทช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวสารเพื่อ  
สุขภาพ ร้านข้าวสารแม่มณี KP ค้าข้าว

นางสาวทานตะวัน กามินนทร์

นายอรรถชัย สุจิตร์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567